

# 探究與實作課程學習成果

## 地理與人文社會科學研究



忠明高中 張姿瑜



# 課程學習成果心得

透過探究與實作的學習方法，讓我把書本中的觀念實際應用到生活中常見的地理現象上，我覺得將學過的知識與自己的生活經驗結合，以此方法實踐理論是件非常有趣又別具意義的事。且以往都沒有用探究的方式學習，所以這一系列的課程，讓我感到很新鮮以及增添了自己在觀察力、表達力和邏輯統整能力等各方面的實用技能，而這也是我在地理的探究歷程中學到的最寶貴的技能。

## 課程概述

- 1.地理學的研究方法
- 2.校園五感體驗/校園環境觀察與紀錄
- 3.繪製校園綠活圖/完成主題地圖
- 4.認識臺灣農業發展概況/重要農業政策
- 5.第六市場實察
- 6.空間資訊實作





# <主題一>地理學的研究方法

## ● 課程簡述

地理學的研究方法是熟悉地理科探究與實作流程的基礎，主要分爲透過地理現象發掘研究問題和分析研究資料兩部分。詳細了解地理學的研究方法是引導探究與實作成功的第一步。

## ● 課後心得

第一次進行探究與實作，很多流程都不清楚，藉由這次的課程我學到設定研究目的和統整分析資料再到結論這一系列的地理探究與實作的流程。



## <主題二>校園五感體驗/

### 校園環境觀察與紀錄



#### ● 課程簡述

##### 校園五感體驗

透過自身五感的知覺去感受校園內的各種景象，並將其記錄下來，以此培養在地理探究活動中的觀察力和敏銳度。

##### 校園環境觀察與紀錄

校園環境觀察活動是五感切片技巧的實際應用，先蒐集和偵查校園中的感官切片，再用文字描述配合圖像的方法記錄。

#### ● 課後心得

校園感官的活動讓我發現自己的五官其實就是用來觀察的最佳工具，只要善用自己的感官知覺，就可以在平凡的生活周遭找到各種元素來作為地理探究的素材。我也在這次的活動中提升了觀察能力，相信這點能幫助我在未來探究的過程中更加順利。

# <主題三>繪製校園綠活圖/主題地圖

## ● 課程簡述

繪製校園綠活圖是爲了之後要畫出一份完整的主題地圖所做的事先練習，由於繪製地圖有許多細節，故從最熟悉的校園環境開始描繪，以此能更加循序漸進地進入手繪地圖的世界。

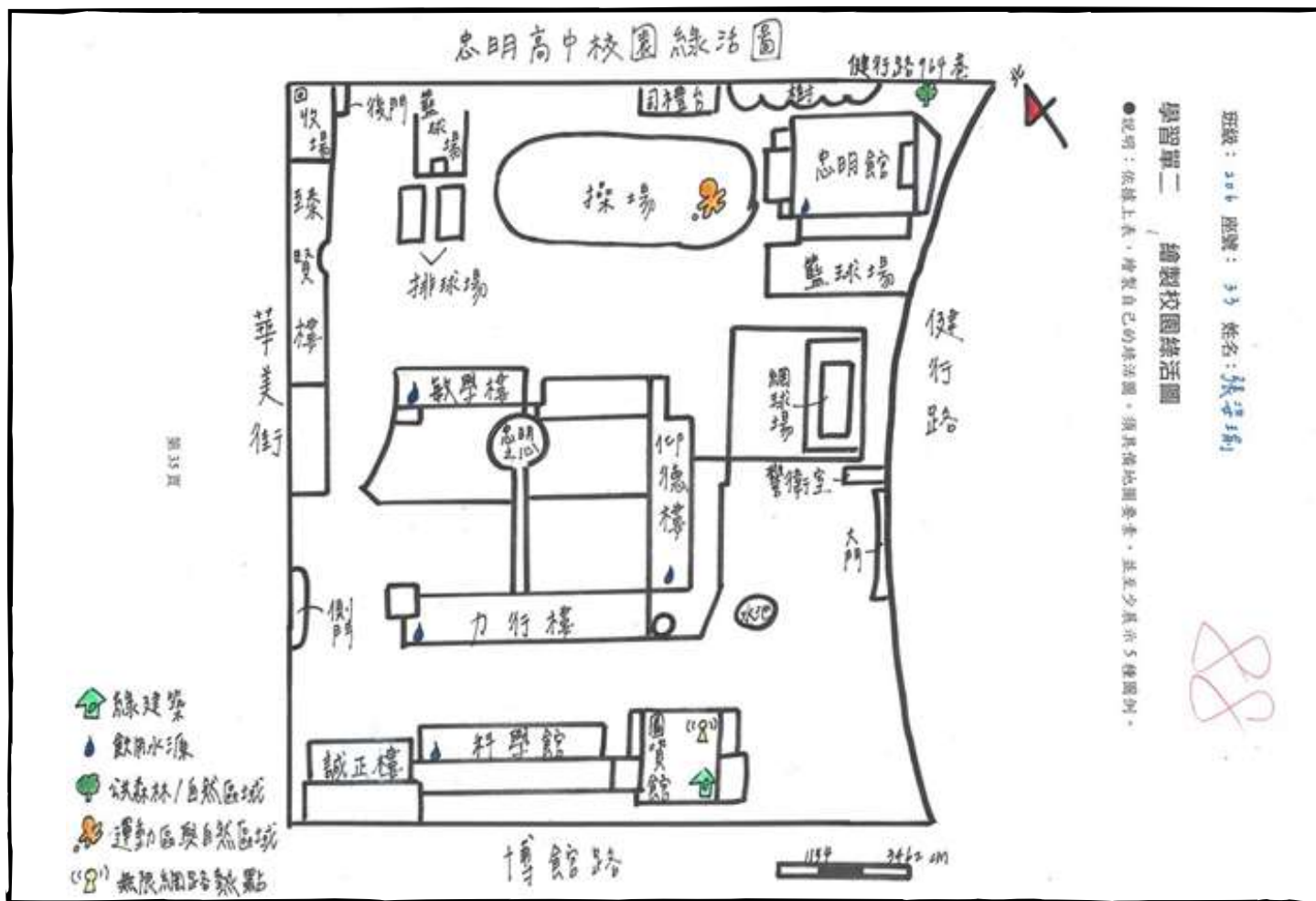
承接之前繪製校園綠活圖的經驗，接著要完成一張 A3 大小的手繪主題地圖，這份地圖的內容比起上一張校園綠活圖更加豐富完整，除了要自行訂定地圖的研究主題，還要搭配一份此地區的觀察報告，最後將地圖完整的繪出。

## ● 課後心得

在繪製校園綠活圖的過程中我發現畫一張地圖要注意很多事，比如每個地圖要素均缺一不可，第一次手繪地圖的經驗非常有趣，讓我知道繪製地圖並不容易，除了要有耐心、細心還要有一雙善於觀察的銳利雙眼。繪製主題地圖時，我結合了很多在高一時學到的地理觀念，並妥善運用到主題地圖和觀察報告上。另外我發現在一張主題地圖中可以衍伸出一個地區的地理特徵，在蒐集觀察報告的資料時，也讓我對於選擇觀察的街道地區有更深層的探討。



# 校園綠活圖/主題地圖



# 觀察報告

## 「公益路與美村路之食字路口」觀察報告

班級：206 座號：33 姓名：張姿瑜

### 一、觀察記錄

- (一) 題目訂定緣由：為了要研究台中西區有著「美食華爾街」之稱的公益路美村路的交叉口為何會有眾多的美食商家據點，因應本次的探討議題，所以訂定了此題目。
- (二) 調查時間：109 年 12 月 12 日 10 時 00 分
- (三) 調查方式：☒直接觀察 ☐訪談 ☐參與觀察

### 二、觀察說明

本次所選定的主題地圖主要是和環境相關，雖然探討的不是自然環境，卻是與我們生活周遭息息相關的商圈街道的研究，而有關這次研究的環境主題，其中特徵包含了商圈整體的發展，商家分布的區域，和顧客消費的趨勢等，由於要配合在研究前所設立的研究問題，所以這次觀察的要點主要是放在觀察公益商圈內的美食店家分布，以及這些商家會在此開店的因素。這次所研究的範圍主要是分布在公益路和美村路之間的十字路口，會選擇這兩條路來進行研究的主要原因是這兩條路本就以餐飲店居多聞名，所以最終才會將公益路與美村路定為此次研究的主題地圖。

由繪製好的主題地圖中，我發現公益路與美村路的交叉口，周遭設置的餐飲店家比我原本想像的要多很多，以前都不知道這個地區有這麼多的美食分布，再繪製了這張地圖後，仔細觀察就有了這個發現。同時，由於這兩條路的交叉口中的公益路為臺中市的重要道路之一，於是此區便逐漸發展成臺中市主題餐廳進駐最多的街道型商圈。

### 三、實作心得

這是我第一次做這種類型的研究報告，從一開始的訂題到最後完成整份觀察報告，對我而言都是一大新挑戰。在製作這份報告的過程中確實遇到很多困難，比如剛開始在猶豫要製作哪方面的主題報告以及要劃定多大的實察範圍，也因為是第一次製作主題地圖的報告，所以還不太熟悉。製作這份報告讓我學到手繪地圖的技巧，以及要制定研究範圍的精隨，就是要規劃適合自己研究的範圍，同時需要涵蓋地理因素等條件。這次的報告比較辛苦的地方是因為自己一人製作，所以要同時完成很多事，像是找資料、實地訪查等。所幸最後還是有根據原本制定的研究動機去完成屬於自己的地理觀察報告，相信在中每個環節所遇到的困難和問題，都會累積成地理實察的經驗，也會成為我製作下一份報告的養分。



# <主題四>認識臺灣農業發展概況/ 重要農業政策

## ● 課程簡述

由「超商香蕉的全球化戰爭」此篇文章為本，以香蕉為例，可了解現今臺灣農作物的發展近況以及面臨的困難，也可以知道政府正在實施哪些對於臺灣農業興起的相關政策，並且做進一步的調查和分析。

## ● 課程心得

這次的活動讓未曾接觸過農業的我，對臺灣的農業生產有初步的認識。從文中我看到臺灣的農業正面臨進口作物的威脅，而政府也正在施行農業政策，幫助本土農業脫離困境。雖然我不曾接觸過第一級產業，但這些議題卻是身為臺灣人民的我也應該關注的事。





# 農業政策 PPT 報告 <有機農業介紹>

## 有機農業

### 第三組

組員  
王柔淳、蔡亦鈞、莫以晨  
張姿瑜、郭雨瑄、蔡昀容



## 慣行農法



### 人工化學打造的快速經濟生產鏈



以「人工化學」技術，來克服病蟲害及地力衰竭等問題。  
✓ 產量產能極大化、減少人力成本，同時栽培出賣相較佳的農產品。

✗ 土壤酸化、影響地力、硝酸鹽及農藥殘留、昆蟲或雜草抗藥性日增、磷礦石資源枯竭等環境問題。

※會使用農藥、化學肥料及基因改造的密集耕作方式



<https://info.organic.org.tw/>

### 人工化學打造的快速經濟生產鏈



以「人工化學」技術，來克服病蟲害及地力衰竭等問題。  
✓ 產量產能極大化、減少人力成本，同時栽培出賣相較佳的農產品。

✗ 土壤酸化、影響地力、硝酸鹽及農藥殘留、昆蟲或雜草抗藥性日增、磷礦石資源枯竭等環境問題。

※會使用農藥、化學肥料及基因改造的密集耕作方式



<https://info.organic.org.tw/>

## 無毒農法



### 流程透明化，地方轉型起手式



生產過程比照有機栽培方法。

無毒農業的友善環境規範：

✗ 水土污染、空氣污染、化學肥料、農藥及殺蟲劑  
必須使用未受污染的有機肥，並使用自然方法來防治病蟲害

※使用政府規範內的農業劑品、有機肥。使用自然方法防治病蟲害。強調生產透明、履歷及嚴格檢驗，不能有化學藥劑殘留。

## 我國有機農業發展的瓶頸



- 一、對有機農產品的信任度不夠
- 二、氣候和土壤天然條件不良
- 三、有機農產品生產成本太高
- 四、有機認證基準不合時宜
- 五、有機農產品認證標示混亂
- 六、有些認證機構認證人員不夠專業
- 七、外國有機農產品充斥，無法可管
- 八、有機農業的推廣經費嚴重不足
- 九、消費者的參與度不夠
- 十、農民無法負擔高價之認證費用

## 資料來源

有機農業全球資訊網

<https://info.organic.org.tw/>

《牧澄有機茶》農法介紹

<https://www.muchengtea.com/慣行農法vs有機農法vs自然農法.html>

三面向剖析四農法：慣行、無毒、有機及自然

<https://medium.com/thoo-te/三面向剖析四農法-慣行-無毒-有機及自然-b5411cdde0e6>

## <主題五>第六市場實察

### ● 課程簡述

第六市場實察是一項實際向蔬果店家接洽的完整訪談計畫，首先要先選定店家並針對店家的營業模式進行調查，之後與店家預約訪談時間，訪談過後，必須把訪談內容濃縮成精華並擷取部分內容將其整合，最終產出一份主題報導。

### ● 課程心得

對我來說到第六市場進行訪談是很特別的體驗，過程中也遇到很多考驗，像是店家老闆臨時更改訪談時間，這些變數皆是訪談前無法預測的事。而我因為訪談當天沒辦法到現場，所以只能聽錄影檔來整理資料，這是我認為可惜的地方。此次探訪第六市場的活動也讓我從選擇訪談對象到聯想訪談問題再到最後實際訪談，這每一個步驟都很重要，還是很開心最後與組員們一起克服各種困難，產出完整的成果，同時學到一次珍貴的訪談經驗。



# 第六市場實察報導

## -新型傳統市場蔬果攤販營運方式-



可以讓你迷不轉的新型蔬果會社  
-新型傳統市場蔬果攤販營運方式-



在2020年12月26日的上午11點時，我們來到了位於台北市西區健行路上的金興路圓通，座落在這座典雅又不流於俗套的建築物裡，有著看似與它層層環境格格不入的蔬果販售地帶——「第六市場」。而這次我們訪談的2位店家是位於第六市場中心的「可沐蔬果會社」。可沐蔬果會社主要是一對夫妻共同經營，從名稱上來看，便可以知道這間小巧精緻的店舖是專門販售蔬果的。老闆本身已有深厚的家庭農業背景（繼承三代），到了老闆這一代則一直想嘗試從傳統市場轉向網路。在受到第六市場邀請前，兩位老闆是採用網路經營的策略，直到第六市場開幕，並邀請他們入駐。此次我們很榮幸的能邀請到可沐蔬果會社的老闆——陳淳薰小姐，做為我們這次的訪談對象。

（圖一—可沐蔬果會社店面）

在我們小組的事前調查，我們很好奇兩位老闆的開店契機是甚麼？

而老闆陳小姐的回答我們，「老闆他們家從阿公時期開始就開始經營蔬果批發業，傳到老闆這代後，老闆想嘗試轉型，而且現在家庭組成結構與以往不太一樣，所以才會想改變經營方式。」

老闆陳也笑著跟我們說，現在是網路時代的崛起，也有許多二代和三代的市場攤販慢慢轉型，再加上現在的消費型態也有趨向科技化，而且也受到了第六市場的邀請，就一併將店面和網路做結合，也可以說是這些原因提供了轉型契機。

談到這裡，我們向老闆陳詢問在初期轉型時有沒有遇到什麼困難？

而老闆陳則回答，「和販賣業或批發業這些可以說比較久的商品相比，蔬果的保存比較困難，有效期限也較緊縮，配運過程也亦是一大問題。」

談完了開店契機，我們對此種經營方式和傳統市場的比較下，有甚麼優勢感到興趣，而老闆陳細心的回覆我們，「首先包裝就有很大不同，我當初是想到歐洲那邊的攤販風格走，因為歐洲那邊的市場很整潔，給人的感覺也很乾淨，所以就仿了那邊的包裝模式。」

老闆陳接著說，「但我們又想與超市的塑膠包裝做一區隔，所以多了牛皮紙袋的元素，這樣大家帶買的菜上公車時也不會那麼不自在，而且也有顧客說感覺就像在拿一朵花呢！」

可沐也有推行宅配和電子支付，如果送到外縣市，擔心成本會太高，所以目前宅配主要的配運範圍還是以台北市為主，而電子支付則是使用了Line Pay，老闆他們發現Line Pay使用者的比率越來越高，而且使用Line Pay便不用再找錢，同時照顧到了顧客和店家。

也因應現代人的需求和想要減輕大眾對第六市場是賣鮮市場的刻板印象，可沐提供了集點卡這項買菜的優惠，目的就是為了讓更多人能以較低的價格買菜，同時也促進了買菜的我。

至於品質方面的問題，老闆陳說不用擔心，他們店家不會賣隔夜蔬果，而且因為注重品質的理念，使得他們都知道哪些果農比較可以信任，水果產地分佈在中南部，而水果現採現運的話就不太會有運送問題，畢竟蔬果其實可以在常溫下放很久，他們在運貨之前時都會檢查品質，如果遇到反熱的夏季，也會使用保鮮膜，或在上面灑上冰塊以防壞掉，所以不用擔心會有腐爛或是隔夜蔬果販售的問題。

這時候就得提到一級作物，一級作物不是一年四季都有，像洋葱、馬鈴薯還有紅蘿蔔，這時候可沐會直接選擇不要賣，或是當進口，雖然很多商家會採冷凍，等到非產季在賣，但可沐不會這樣做，他們認為蔬果有他們

自己的保障期，應該順應節令，從賣什麼就賣什麼，所以我們會發現，可沐都會隨著季節去更換販售的品種，因此他們的品種選擇非常多。

因為台灣的天災多，我們下意識就會認為遇到這類型災害時蔬果的產值就會下降，進而導致蔬果價格飆升。對於我們的看法，老闆陳給了我們這樣的回答，「其實遇到天災也不用怕，因為大部分農民都會提早採收把損失降到最低，但還是會有不應有的狀況，所以價格是一定會漲。」

老闆陳也接著提出了他們的應對方案，「現在Line很方便，我們大部分的客人都使用預留，我們每天進的量都很少這樣就很方便，不會像傳統市場一樣庫存很多，我們蔬果都是當天要銷售完畢，因此我們進的貨都要掌握好，我們蔬果量很少賣完就沒有了，所以很多客人都會選擇在前一天和我們預留或預定。」

透過這次的採訪，我們發現，為了因應時代的轉變，各組行業都面臨淘汰的危機，各行各業紛紛開始研究如何轉型，休耕新一代人的心和不讓舊有客源流失，也是業者需要探討的重要課題。

- 包裝有質感
- 有超市品質
- 有人情味
- 合理價格
- 品質保障
- 賣場有主題分區
- 客群廣泛
- 環境舒適
- 價格清楚
- 包裝不環保
- 經營成本高
- 價格較高於傳統市場
- 營業時間晚
- 蔬果種類不多
- 進貨量不多



- 有機觀念普及
- 疫情使傳統市場人數減少
- 物聯網普及
- 網路普及
- 買菜市場刻板印象
- 長輩購買習慣

（圖二—可沐蔬果會社與傳統蔬果攤販比較—SWOT分析）

組員	分工
13號 王孟瑋	將採訪中的語音轉錄成報導中的訪談內容
17號 蔡杏鈞	將採訪中的語音轉錄成報導中的問題與結果
18號 吳以晨	將報導中的大綱整理並列出來源
33號 張安瑜	將整份報告並加以敘述
34號 郭雨璇	製作報導中的圖表並將訪談細節以文字形式排列
35號 蔡均寧	講解訪談過程，用SWOT分析法列出此次報告的重點







## <主題六>空間資訊實作



### ● 課程簡述

配合地理科空間資訊科技的課程，運用實作的方式把空間資訊的理論套用到生活中。這次則是使用Google My Map來製作可以應用在日常生活的主題地圖。使用Google My Map可以學會用高效率的方法製成地圖，也可以搭配多種地理分析，將空間資訊科技與生活完美融合。

運用經濟地理資訊系統可以自行模擬選址決策，和設立開店範圍，還可以篩選像是人口密度、消費強度，店面租金等權重數。劃定規劃區域後可以清楚知道各項指標數據，以此方法來判定最佳的開店地點。學會經濟地理資訊系統的操作後，未來可以廣泛的應用在各種商業或產業的選址計畫。



# 空間資訊實作(一)

## -忠明高中找早餐-



### ● 課程心得

第一次用Google My Map設計屬於自己的一款地圖，而且在圖中可以清楚標示學校附近的早餐店地址並加以歸類，還有系統中的分類圖層，更換圖標等功能都非常方便。我也在地圖中用到路徑分析和環域分析的概念，其實這些地理學的觀念都和生活息息相關，在親自做過這個活動後，我發現要製作一份清晰又正確的地圖並不困難，甚至可以把地圖加入自己的Google Map資料夾，未來都可以一直重複使用，能將實作與日常生活結合是我在這個活動中得到的最大收穫。

### 忠明高中找早餐

忠明高中大門口

臺中市立忠明高級中學

中西式早餐店

所有項目

便利商店

所有項目

連鎖速食店

所有項目

連鎖咖啡店

所有項目

200m環域

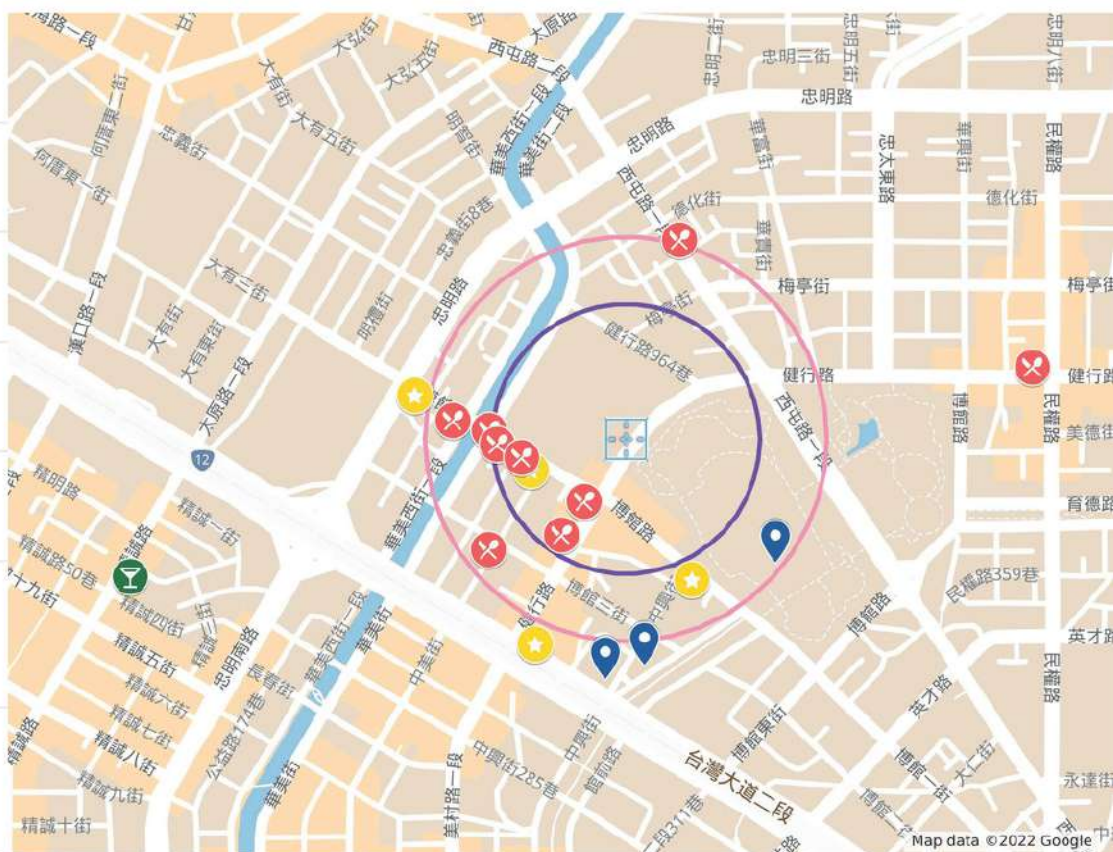
Circle

忠明高中

300m環域

Circle

忠明高中





# 空間資訊實作(二)

## -快時尚購物逛街地圖-



### ● 課程心得

這是我第二次製作空間資訊地圖，而這次的主題是與近年迅速興起的快時尚文化有關的「快時尚購物逛街地圖」其中我列舉幾間分布在台中市的快時尚品牌店鋪。這次因為有分店的關係，為了節省製作時間，所以結合Excel表格，先把店家和地址輸入至表格，最後再直接將數據放入圖層的地理資訊中，地圖上就會顯示店家分布的詳細情形。有了上次的經驗，對於再次使用Google My Map的流程皆已熟悉許多，而且還額外發現更多新功能，像是可以引用網路上的圖片將其設定成一款精緻的圖例。以後我也會把在空間資訊課程中學到的技術應用到我的生活中。

#### 快時尚服飾逛街地圖

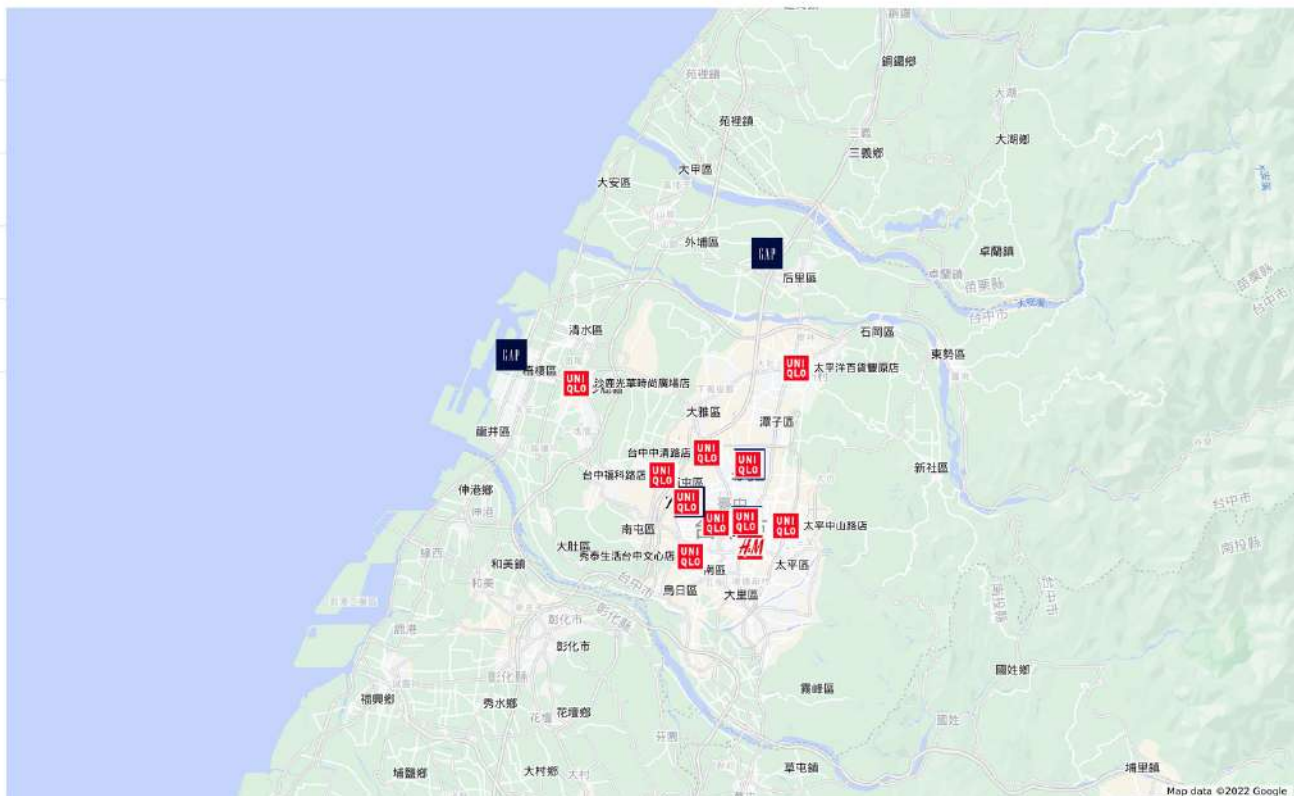
UNIQLO  
所有項目

H&M  
所有項目

GU  
所有項目

GAP  
所有項目

ZARA  
所有項目





# 空間資訊實作(三)

## -台中市西區小吃店選址-



### ● 課程心得

透過這次空間資訊實作的課，我又知道了一項非常多元的地理資訊平台-經濟地理資訊系統。用這個系統可以匡列想要的選址範圍，接著系統會幫忙評估選定區域的數值資料，然後就可以根據這些資訊來決定自己想要在哪裡開店。我覺得這個實作非常有趣，除了讓我學到經濟地理資訊系統中的功能外，我還知道了這個系統有非常多在地理空間資訊上的用途，把抽象的地理觀念與生活中的地理現象結合，是我在整個空間資訊科技的課程中學到的最重要的事。

### 台中市西區小吃店選址

